

## Regolamento

*Fondazione Italiana Accenture e Accenture, con l'iniziativa "ImpattoSocialeReloaded - ReadyForIT" (ReadyforIT) intendono intercettare e sostenere soluzioni e modelli organizzativi innovativi, in grado di selezionare e preparare rifugiati e migranti alla fruizione di percorsi formativi professionalizzanti in ambito IT.*

*L'iniziativa si rivolge a realtà non profit e realtà imprenditoriali (anche in partenariati e alleanze), con track record nell'accoglienza, accompagnamento e integrazione di migranti e rifugiati in Italia, e aventi come 'purpose' centrale delle loro attività la generazione di impatto socio/economico positivo.*

### CONTESTO

La guerra in Ucraina e gli spostamenti forzati di persone che ha generato, rappresenta un'emergenza di dimensioni eccezionali che il nostro Paese deve affrontare. Questa emergenza si aggiunge ad un flusso di persone già arrivate in Italia, o che continuano e continueranno ad arrivare, per scappare da crisi umanitarie, come nel caso dell'Afganistan, o da persistente ed estrema povertà come per alcuni paesi africani o asiatici.

I dati degli ultimi anni e mesi dimostrano un'evoluzione unica del flusso migratorio, caratterizzato da grandi differenze dipendenti dalle diverse crisi nei paesi di origine, sia in termini di numeri ma anche di caratteristiche dei migranti e dei rifugiati (es. genere, età, livello sociale, economico, professionale, e relative aspirazioni di integrazione in Italia nel breve o medio lungo termine). Solo nel 2021 sono arrivate via mare in Italia oltre 66 mila persone, un aumento del 97% rispetto al 2020, di cui circa il 74% di sesso maschile. Dall'Afganistan, attraverso le evacuazioni dell'estate 2021, sono arrivate oltre 4.000 persone (2.500 adulti) con un alto livello di scolarizzazione e conoscenza dell'inglese; e altre 1.200 persone afgane potrebbero raggiungere l'Italia tra il 2022 e il 2023 attraverso i nuovi corridoi umanitari che sono stati aperti. Solo nella prima metà di marzo 2022 dall'Ucraina sono arrivate in Italia 95 mila persone, di cui circa il 50% donne, 35 mila minori e 11 mila uomini.

Già nel 2020 si contavano oltre 110.000 cittadini non comunitari in cerca di lavoro o inattivi (con un tasso di disoccupazione pari al 13 % e di inattività al 34,8%); numeri ulteriormente aggravati dalle ricadute socio-economiche causate dalla pandemia COVID 19 sui processi di integrazione e inclusione sul mercato del lavoro e dai nuovi flussi migratori<sup>1</sup>.

Queste cifre dimostrano la sfida a cui l'Italia è chiamata per valorizzare questo importante flusso di rifugiati e migranti. Come confermato dal nuovo Piano Europeo d'azione in materia di integrazione e inclusione, e dall'Atto di indirizzo per l'anno 2022 del Ministro del Lavoro e delle politiche sociali, l'accesso all'istruzione e alla formazione, la valorizzazione del potenziale lavorativo e delle competenze dei lavoratori migranti e rifugiati sono cruciali, anche attraverso la collaborazione con le parti sociali e con le imprese. L'urgenza di potenziare l'uso delle nuove tecnologie e di strumenti digitali a supporto anche dell'inclusione lavorativa viene altrettanto confermato.

---

<sup>1</sup> Programmazione Integrata Pluriennale in tema di lavoro, integrazione, e inclusione; Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali Direzione Generale dell'Immigrazione e delle politiche di integrazione

Attualmente la domanda di figure professionali nel settore IT in Italia è in forte crescita. Al tempo stesso è presente un elevato numero di migranti e rifugiati con background scolastico, esperienze e volontà di lavorare in questo settore. È anche crescente l'interesse del mondo profit per la realizzazione di programmi di formazione e inserimento lavorativo di migranti e rifugiati. Nonostante questo scenario, risulta difficile intercettare giovani nelle condizioni necessarie per intraprendere un percorso formativo specializzante nel nostro Paese, che possa rappresentare un'opportunità generativa per le comunità di accoglienza.

Da qui la necessità e opportunità di strutturare una nuova catena del valore, per stimolare lo sviluppo di modelli innovativi in grado di creare un ponte tra chi gestisce l'accoglienza e la prima fase di integrazione, e chi fornisce formazione mirata e promuove l'inserimento lavorativo nel settore IT.

## **1. PROMOTORI**

**ReadyforIT** è promosso da (i "Promotori"):

**Fondazione Italiana Accenture (FIA)** nasce nel 2002 con la missione di trasferire tecnologie, competenze ed esperienze dal mondo profit al mondo non profit. La Fondazione, attraverso la sua piattaforma proprietaria - idea360 -, gestisce concorsi, bandi, programmi di formazione, campagne di raccolta fondi, favorendo progetti di Digital Social Innovation sostenibili, scalabili, replicabili e in grado di generare occupazione, in allineamento con la strategia di Corporate Citizenship di Accenture.

**Accenture (ACN)** è un'azienda globale di servizi professionali con capacità avanzate in campo digitale, cloud e security. Combinando un'esperienza unica e competenze specialistiche in più di 40 settori industriali, fornisce servizi in ambito Strategy & Consulting, Interactive, Technology e Operations, sostenuta dalla più ampia rete di Advanced Technology e Intelligent Operations centers a livello mondiale. Accenture abbraccia la potenza del cambiamento per creare valore e successo condiviso per i clienti, le persone, gli azionisti, i partner e le comunità. Al centro dell'azienda e del suo valore ci sono le persone e il loro continuo sviluppo.

## **2. OBIETTIVI**

- ReadyForIT si rivolge a realtà già attive nel favorire l'inclusione sociale di rifugiati e migranti, nei confronti dei quali già svolgono azioni orientate al raggiungimento di **consapevolezza** e **autonomia** personale.
- ReadyForIT intende sostenere queste realtà nel disegnare e sviluppare percorsi mirati in grado di **selezionare e preparare** questi giovani ad affrontare un percorso formativo in ambito IT (*es.: conoscenza della lingua italiana e della lingua inglese a livello B, ottenimento del permesso di soggiorno e di lavoro, acquisizione delle conoscenze base del diritto del lavoro in Italia, attitudine e interesse verso il digitale e le tematiche IT*)
- ReadyForIT intende identificare modelli organizzativi, possibilmente innovativi e frutto di alleanze tra realtà profit e non profit, utili per programmare il futuro, un futuro in cui i migranti e i rifugiati possano dare il loro migliore contributo alla società e all'economia, esprimendo il loro potenziale, il loro talento e le loro passioni.

### **3. DESTINATARI E REQUISITI DI PARTECIPAZIONE**

Possono partecipare a ReadyForIT realtà non profit e realtà imprenditoriali (anche in partenariati e alleanze), con track record nell'accoglienza, accompagnamento e integrazione di migranti e rifugiati in Italia, e aventi come 'purpose' centrale delle loro attività la generazione di impatto socio/economico positivo.

ReadyForIT si rivolge a realtà già attive nel **favorire l'inclusione sociale** di rifugiati e migranti, nei confronti dei quali già svolgono azioni **orientate al raggiungimento di consapevolezza e autonomia personale**.

A titolo esemplificativo ma non esaustivo, possono partecipare enti aventi la seguente forma giuridica:

- fondazioni, associazioni, comitati (artt. 14-42 c.c.)
- organizzazioni di volontariato (D. Lgs. 117/17, art. 32)
- associazioni di promozione sociale (D. Lgs. 117/17, art. 35)
- associazioni e società sportive dilettantistiche (Legge 289/2002)
- organizzazioni non governative (Legge 125/2014)
- reti associative (D. Lgs. 117/17, art. 41)
- cooperative sociali (Legge 381/1991), o altre forme cooperative purché operanti in misura prevalente negli ambiti del Bando (ad esempio, cooperative culturali)
- imprese sociali (D. Lgs. 112/17)
- startup innovative a vocazione sociale (Legge 221/2012)
- società benefit (Legge 208/2015, art. 1 commi 376-384)
- altre forme giuridiche di cui al D. Lgs. 117/17 (Codice del Terzo Settore)
- altre organizzazioni che non abbiano finalità lucrative disciplinate da leggi speciali

### **4. CRITERI DI VALUTAZIONE**

La Giuria, composta da esponenti dei Promotori, valuterà le proposte ricevute sulla base dei seguenti criteri:

- Elementi di significativa efficacia nella realizzazione di processi di integrazione, finalizzati al raggiungimento di autonomia e consapevolezza di coloro che mostrano il potenziale per intraprendere percorsi formativi e professionalizzanti in ambito IT;
- Elementi significativi di misurabilità del processo proposto;
- Elementi qualitativi e quantitativi di scalabilità e sostenibilità del processo proposto;
- Qualità e quantità delle competenze già disponibili e da coinvolgere per realizzare la progettualità proposta.

## **5. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE**

### **5.1 Fasi**

FASE A – dal 6 maggio al 31 maggio 2022: candidatura;

FASE B – dal 31 maggio al 10 giugno 2022: selezione;

FASE C – 10 giugno 2022: comunicazione esito selezione;

FASE D – dal 10 giugno al 10 dicembre 2022: erogazione e accompagnamento

Le date potranno essere aggiornate e/o modificate nel corso dell'iniziativa. I Promotori ne daranno comunicazione ai partecipanti interessati e sul sito [readyforit.it](http://readyforit.it)

### **5.2 FASE A - Candidatura**

La presentazione delle candidature deve avvenire, nella sua interezza, nel periodo compreso tra le ore 10.00 am del 6 maggio e le ore 10.00 am del 31 maggio con le seguenti modalità:

- ✓ accedere al sito [readyforit.it](http://readyforit.it)
- ✓ effettuare la registrazione dell'organizzazione proponente - come Persona Giuridica - sulla piattaforma **idea360**
- ✓ accedere al form di partecipazione cliccando su **“Partecipa”**
- ✓ completare la compilazione di tutti i campi obbligatori richiesti dal form di partecipazione
- ✓ inviare il proprio progetto

### **5.3 FASE B - Selezione**

La **Giuria Online**, composta da esponenti dei Promotori, valuterà le candidature attraverso la piattaforma **idea360** a proprio insindacabile giudizio.

### **5.4 FASE C- Comunicazione esito della selezione**

La Giuria Online identificherà e comunicherà l'esito della selezione sul sito [readyforit.it](http://readyforit.it) e sui canali social dei Promotori.

### **5.5 FASE D- Erogazione, accompagnamento**

I Promotori erogheranno le premialità in cash e il supporto consulenziale e di accompagnamento nelle modalità e tempi definiti con gli Enti vincitori con l'obiettivo di accelerare e valorizzare lo sviluppo delle relative progettualità monitorando i risultati ottenuti. Agli Enti vincitori sarà richiesta una breve reportistica al completamento della fase di accompagnamento e dopo sei mesi sull'utilizzo della premialità, sul progresso e i risultati ottenuti.

## **6. RICONOSCIMENTI**

I Promotori mettono a disposizione € 150.000 (centocinquantamila) per le max 2 candidature selezionate, alle quali verrà erogato:

- un contributo in cash fino a € 100.000 (centomila). Le modalità e tempistiche di erogazione saranno concordate con gli enti selezionati.

- fino a € 50.000 (cinquantamila) di supporto consulenziale erogato dai Promotori, per accelerare e valorizzare lo sviluppo della progettualità proposta.

I Promotori si riservano di selezionare ulteriori candidature oltre a quelle inizialmente previste, comunicandolo durante la Fase C (art.5.4).

## **7. PROPRIETA' INTELLETTUALE, MANLEVE E GARANZIE**

Con l'adesione, ciascun partecipante dichiara espressamente che ogni proposta è originale e non viola in alcun modo, né in tutto né in parte, i diritti di proprietà, intellettuale o industriale, di terzi manlevando sin d'ora i Promotori, e/o i loro eventuali partner da ogni e qualsivoglia responsabilità, richiesta di risarcimento dei danni e/o sanzione avanzata da terzi al riguardo.

Con l'adesione, inoltre, i partecipanti si impegnano, fino all'avvenuta comunicazione dell'esito delle selezioni, a non cedere in licenza, né totalmente né parzialmente, a terzi qualsivoglia diritto riconducibile alla proposta presentata e di ogni altro materiale che sia stato scritto, ideato, preparato, concepito, sviluppato o realizzato, sia interamente che parzialmente, ai fini della partecipazione.

In caso di violazione di quanto previsto al presente articolo, il partecipante sarà escluso dalla selezione.

## **8. PRIVACY E RISERVATEZZA DELLE INFORMAZIONI**

Con l'adesione, ciascun partecipante accetta che il Progetto presentato potrà essere oggetto di pubblicazioni e di attività di comunicazione.

I soggetti sopra menzionati, Promotori, ognuno Contitolare del trattamento dei dati personali eventualmente forniti dai partecipanti, si impegnano a trattare i suddetti dati personali nel pieno rispetto di quanto previsto dall'informativa privacy allegata al presente Regolamento nonché a mantenere e tutelare la riservatezza dei materiali e le informazioni sottoposte alla loro valutazione e a non utilizzare le informazioni relative ai Progetti pervenuti, se non per le finalità strettamente relative all'iniziativa e alle relative attività di comunicazione verso l'esterno.

Tutti i dati forniti all'interno del form di partecipazione verranno visionati ed esaminati esclusivamente da:

- il Team di lavoro formato da Promotori
- l'Amministratore di sistema
- la Giuria
- tutti coloro che, per ragioni strettamente legate alla gestione dell'iniziativa, potranno averne accesso.

Con l'adesione, ogni partecipante si obbliga a consegnare a ciascun interessato l'informativa privacy ex artt. 13 e 14 del Regolamento UE n. 679/2016 allegata al presente Regolamento, rilasciando ogni e più ampia manleva al riguardo nei confronti di ciascuno e tutti i sopra riferiti Contitolari del trattamento.

Il partecipante dichiara, inoltre, di avere pieno diritto di fornire i dati personali degli interessati eventualmente comunicati tramite la compilazione del form o contenuti nel progetto assumendo in maniera esclusiva ogni responsabilità di legge al riguardo.

Ai sensi del presente articolo per “partecipante” si intende ogni organizzazione destinataria del presente regolamento e che soddisfi i requisiti di cui all’articolo 3 del presente regolamento. Per “interessato” si intende ogni persona fisica, o “data subject” alla quale si riferiscono i dati personali, ai sensi della vigente normativa in materia di protezione dei dati personali.

## **9. ESCLUSIONE**

Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta, parziale o falsa, implicherà l’immediata esclusione del partecipante e/o del team partecipante.

Non saranno prese in considerazione le candidature:

- non presentate entro il termine previsto
- presentate in forma parziale
- in contrasto con qualsiasi regola del presente regolamento e dei suoi allegati.

## **10. ULTERIORI INFORMAZIONI**

Tutte le operazioni avverranno in conformità alla legislazione vigente.

I Promotori si riservano la facoltà di modificare il presente regolamento, nel rispetto della natura e degli obiettivi dell’iniziativa, allo scopo di migliorare la partecipazione stessa.

I Promotori dichiarano e garantiscono che l’iniziativa non è sottoposta alla disciplina di cui al D.P.R. 430/2001 rientrando nei casi di esclusione ex art. 6 di tale D.P.R.

Per quanto non previsto dal seguente Regolamento e dai suoi allegati si rimanda alle condizioni di utilizzo di **idea360** disponibili al seguente link: <https://readyforit.it/condition/18>

## **11. ACCETTAZIONE**

La partecipazione comporta la piena e incondizionata conoscenza, adesione ed accettazione di tutte le condizioni contenute nel presente Regolamento e nei suoi allegati, considerati parte integrante dello stesso Regolamento.